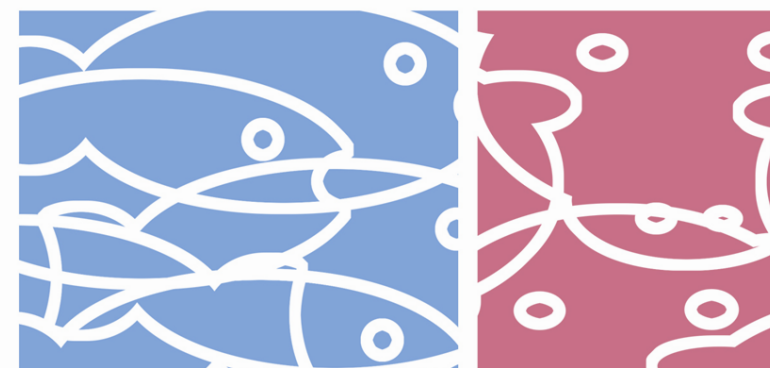
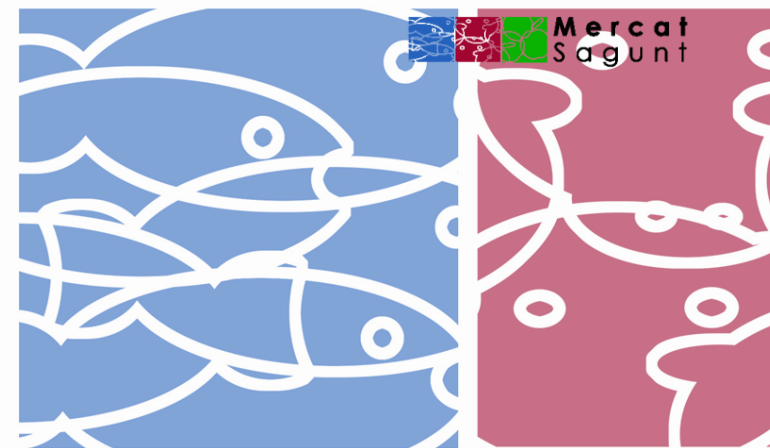
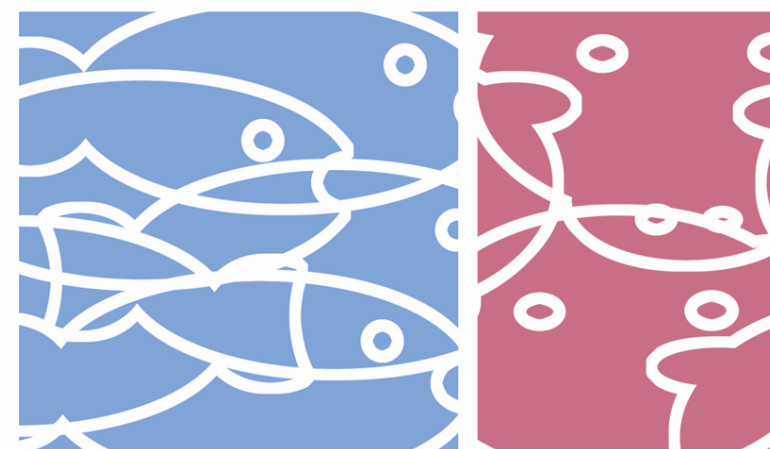




MERCAT SAGUNT: MEMORIA 2024



CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES REALIZADAS 2024

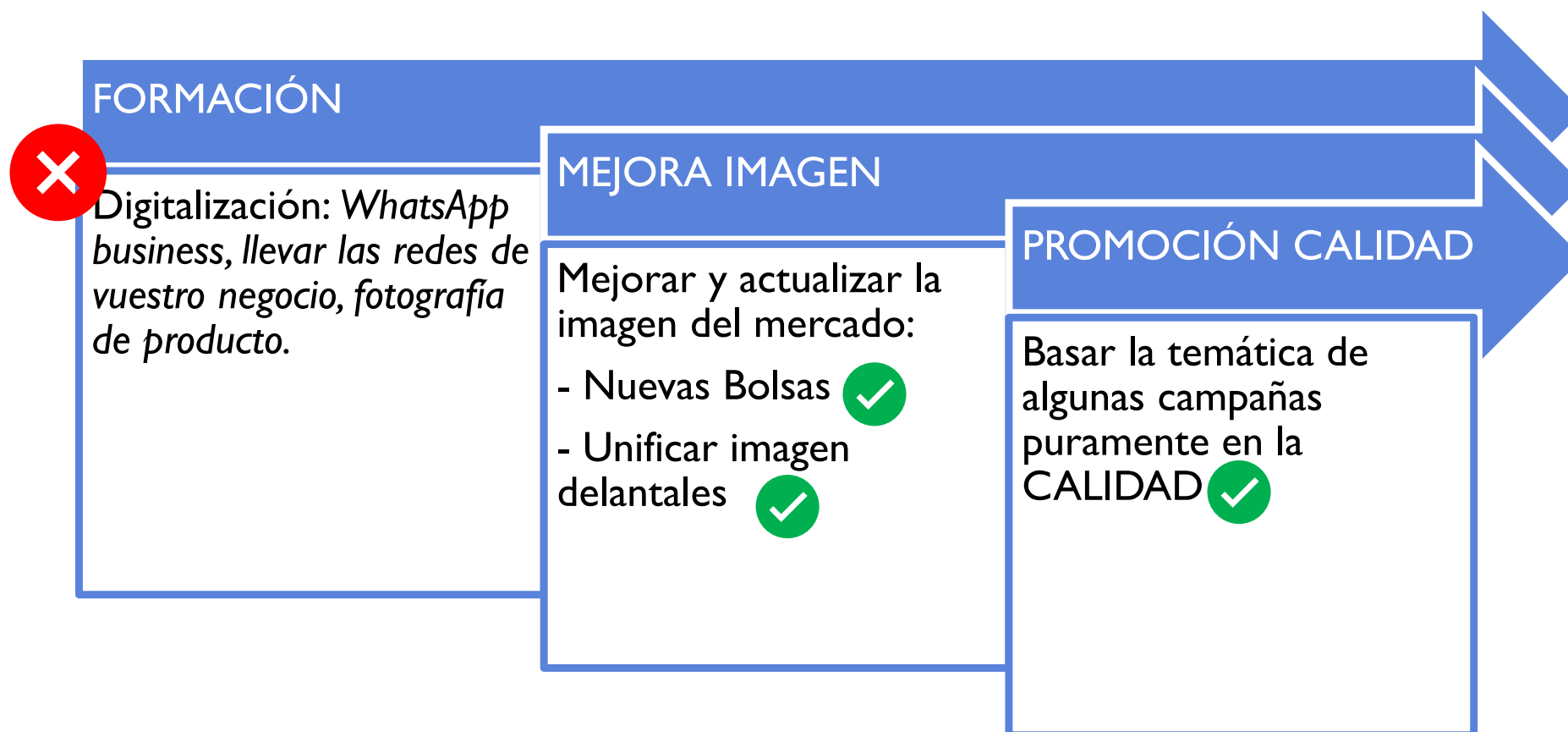
Ejercicio 2024

A lo largo del 2024, el pago de la cuota mensual a Coto Consulting, ha servido para asumir los costes de gestión de redes sociales, así como soporte y relación con otros entes a relación de las RRSS y web.

GESTIÓN RRSS Y OTROS DE COTO CONSULTING 2024	
GESTIÓN PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES	✓
SOPORTE EN SUBVENCIONES Y TÉRMINOS ADMINISTRATIVOS	✓
RENOVACIÓN FOTOS PUESTOS Y WEB	✓
CONFEMERCATS y AYUNTAMIENTO	✓
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN MEDIOS ONLINE	✓

DE LAS CLAVES DE MEJORA DEL ESTUDIO 2023,

El resultado de acciones ha sido:



Ejercicio 2024

De la planificación inicial para el 2024, lo único que se ha desestimado a realizar ha sido la **formación**, y parte de la campaña de Navidad (decoración y actividades extra).

CAMPAÑA EL PRODUCTE TOP



EVENTO MERCATAPA JUNIO



DOCUMENTAL 30ANIVERSARIO → MICROVIDEOS



Documental 30 anys de la reforma del Mercat Sagunt (1993-2023)



SORTEO CARRET SEPT-NOV



CAMPAÑA NAVIDAD 2024: SORTEO Y PUBLICIDAD



Ejercicio 2024

ACCIONES: RENOVACIÓN DELANTALES Y BOLSAS	
TIPO DE ACTUACIÓN	Mejora imagen de marca
OBJETIVOS	- Mejorar la imagen y notoriedad del mercado - Mejorar difusión teléfonos para pedidos WhatsApp
DESCRIPCIÓN	Dentro de las acciones pendientes para mejorar la imagen, se contó con: - Renovación de los delantales de los asociados - Nuevo diseño para las bolsas
DIFUSIÓN	Delantales: Publicado en Web del Mercat Sagunt como noticia Bolsas: Noticia en página de periódico local con información de números WhatsApp
PRESUPUESTO	TOTAL: Delantales (600€) y Bolsas (1.200€)
PERIODO	Todo el año, enero a diciembre.

¡RENOVEM ELS NOSTRES DAVANTALS!

por Mercat Sagunt | Sep 5, 2024 | Actividades del Mercat Sagunt, Generales, Noticias | 0 Comentarios

Els nostres associats han volgut renovar la seua imatge, i per això, Estremem nous davantals del Mercat Sagunt!

Per a este 2024 ens vam proposar pujar el nivell d'elegància dels nostres associats i per això, apostem amb una nova imatge per als seus davantals, en un color de fons negre i amb els logos en blanc. Què opineu? A què semblen

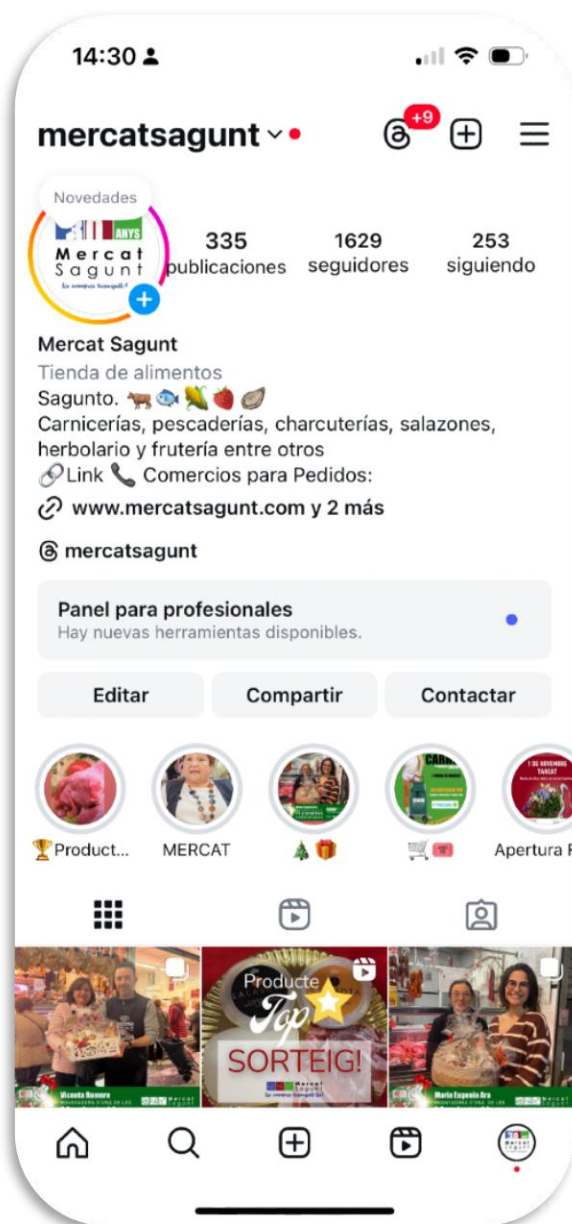
Ejercicio 2024

CAMPAÑA RRSS MENSUAL ENE-DIC - GESTIÓN	
TIPO DE ACTUACIÓN	Acción de fidelización de los seguidores
OBJETIVOS	- Fidelización de los seguidores - Darse a conocer a un nuevo público - Mejorar la imagen y notoriedad del mercado
DESCRIPCIÓN	Durante todo el año se ha realizado una campaña mensual destinada a la creación de contenido genérico en redes sociales sobre temas de relevancia para los clientes y no clientes del mercado, así como para informar sobre la actividad del mercado (cierres, horarios especiales, eventos...) Además de la creación de contenido y su publicación, también se ha realizado una gestión completa de redes sociales contestando comentarios, enviando contenido a agentes de interés, etc. El objetivo era mantener a los seguidores, creando un vínculo de fidelización. - Se incluye dentro de la gestión de redes sociales la organización administrativa anual.
DIFUSIÓN	Post en RRSS, así como historias.
PRESUPUESTO	TOTAL: 3.630,00€
PERIODO	Todo el año, enero a diciembre.



GESTIÓN REDES SOCIALES

Gestión Redes Sociales



- **FACEBOOK:** 2779 seguidores (+111) siendo el alcance de 44.698 usuarios.
- **INSTAGRAM:** 1629 seguidores (+301) siendo el alcance de 39.807 usuarios.
- **NEWSLETTER:** 1.590 contactos a los que enviamos contenido de las campañas. La tasa media de apertura se sitúa en un 29%.

	FACEBOOK	INSTAGRAM
Sexo	• Mujeres (72,4%) • Hombres (28,6%)	• Mujeres (71,9%) • Hombres (23,1%)
Principales ubicaciones	• Sagunto (39,9%) • Puerto de Sagunto (16%) • Valencia (10,6%)	• Sagunto (32,8%) • Puerto de Sagunto (16,2%) • Valencia (8,4%)